

# DURAN

## GROUPE DURAN

Société anonyme au capital de 4 296 305,31 €.  
Siège social : 35, rue Gabriel Péri, 92130 Issy-les-Moulineaux.  
328 732 839 R.C.S. Nanterre.

Publications périodiques

Sociétés commerciales et industrielles  
(Chiffres d'affaires et situations trimestrielles)

### Activité consolidée au 31 mars 2007. (Non audité par les commissaires aux comptes).

(En milliers d'euros)	2007		2006	
	01 Janv 07 – 31 Mars 07		01 Janv 06 – 31 Mars 06	
Premier trimestre		5 547		5 460
<b>TOTAL au 31 Mars 2007</b>		<b>5 547</b>		<b>5 460</b>

Le Groupe DURAN connaît une augmentation d'activité globale de 1,60% par rapport à la même période de l'exercice précédent, se répartissant différemment suivant les marchés :

#### 1. ACTIVITE CINEMA LONG-METRAGE :

##### 2.

Cette activité augmente de 16 %, avec une évolution positive tant dans le domaine du son que celui de l'image. Le début de l'année est conforme aux prévisions. Le projet « Astérix aux jeux olympiques » contribuera davantage au chiffre d'affaires sur les 2<sup>nd</sup> et 3<sup>me</sup> trimestres 2007. Le département étalonnage numérique connaît un volume de plus de 80 % supérieur au trimestre équivalent de 2006 (Jacquou le croquant, La môme). La société des ADJ se développe autour de ses marchés avec une année 2007 qui commence à enregistrer une progression significative conforme au budget. Le Président du Groupe DURAN a nommé un nouveau Directeur Général de ses activités SON, qui étend sa mission au pôle son des sociétés du groupe QUINTA INDUSTRIES, complémentaire à ses développements. La société des ADJ devrait d'ores et déjà, malgré une hausse des coûts fixes (loyers et frais accessoires), démontrer une amélioration significative sur l'exercice 2007.

Le Groupe DURAN, autour de son pôle cinéma, est devenu un acteur majeur pour ses clients producteurs. Il poursuit l'installation de son plan stratégique, et la polyvalence des projets traités au sein d'un contexte fortement concurrentiel s'intègre dans son programme de restructurations qui devrait s'achever à la fin du troisième trimestre 2007.

#### 2. ACTIVITE FICTION / PUBLICITE :

Cette activité s'analyse différemment suivant les départements :

- L'activité publicité diminue de 79 %, en conformité avec nos prévisions. Nous rappelons que le site de Levallois, dédié à la publicité, a été contraint de procéder à la fermeture de son site au cours de ce 1<sup>er</sup> trimestre 2007.

Les évolutions notables des métiers de la publicité vers les nouveaux médias pressent le Groupe de procéder à une réflexion plus adaptée autour des nouveaux investissements à consentir, en tenant compte de la fragilité de celui-ci, alors qu'il est en voie de redressement.

Dans ce contexte, le Groupe DURAN a signé un accord d'alliance stratégique avec la société américaine Rythm & Hues, en vue d'examiner les faisabilités sur le secteur des effets spéciaux liés à la publicité 3D sur le marché mondial.

La nécessité de procéder à une prospection longue sur de nouveaux marchés mondiaux ne devrait permettre un développement significatif qu'au cours de l'exercice 2008.

- L'activité Fiction/Documentaire quant à elle a plus que doublé entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2007 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2006 (+ 163 %), ce développement d'affaires résultant des investissements du 2<sup>e</sup> semestre 2006 en matière d'équipements HD, et d'une politique commerciale accrue.

#### 3. ACTIVITE STUDIO 2D/3D – ANIMATION 3D :

L'activité animation 3D diminue de 66 % : le projet Ugly Duckling 1 s'étant terminé à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2006, il a contribué à l'ensemble de cette activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2006, mais nullement à celle du 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Cette décroissance ponctuelle résulte du nouveau triptyque (Animation 3D, Publicité 3D, Effets spéciaux pour le cinéma), les investissements identiques étant consacrés à ces missions nouvelles. L'activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2007 provient du développement des effets spéciaux liés aux séries télévisées, et le Groupe soutient ses efforts pour conquérir rapidement des nouveaux contrats à petits et moyens budgets.

La réorganisation opérationnelle du STUDIO DURAN DUBOI (dont le déménagement des effets spéciaux de DUBOI à Issy-les-Moulineaux en fin de trimestre) permet d'envisager une meilleure maîtrise de ses métiers : en effet, le Groupe DURAN a pris la décision de mutualiser progressivement les ressources dédiées aux effets spéciaux du cinéma (DUBOI) à celles des opérations d'image de synthèse 3D (DURAN), afin d'optimiser les coûts de recherche et développement sur le site d'Issy les Moulineaux.

De ce fait, l'intégration progressive des équipes de DURAN et DUBOI dénommées désormais « STUDIO DURAN DUBOI » a mis en sommeil de manière temporaire les activités d'animation 3D.

Par ailleurs, le Groupe DURAN a signé une alliance stratégique avec un opérateur majeur Indien, en vue de procéder à « l'outsourcing » d'effets spéciaux. Il est ainsi le premier français présent à l'international en Asie, à l'identique des deux premiers opérateurs américains mondiaux. Des équipes françaises sont présentes sur place pour déployer le pilotage stratégique à titre de conseillers techniques. En outre, une équipe opère à Pékin sur un projet chinois. Ces dernières opérations nécessitent des opérations de formation, des progressions prudentes qui sont devenues aujourd'hui concrètes.

Le Groupe DURAN axe son développement autour des producteurs de contenus audiovisuels dans le cadre de sa stratégie de « one stop shopping » fournissant image, son et autres prestations à ses nouveaux clients.

Le Groupe DURAN et sa nouvelle direction entendent se développer à l'international pour ne pas dépendre des aléas de la seule croissance du marché français. Il poursuivra tout au long de l'année 2007 ses opérations de restructurations et d'investissements, en menant de manière déterminée le nouveau pilotage stratégique associé aux autres sociétés du groupe QUINTA INDUSTRIES.

**0707650**