

DURAN

GROUPE DURAN

Société anonyme au capital de 4 296 305,31 €.
Siège social : 35, rue Gabriel Péri, 92130 Issy-les-Moulineaux.
328 732 839 R.C.S. Nanterre.

Publications périodiques

Sociétés commerciales et industrielles
(Chiffres d'affaires et situations trimestrielles)

Activité consolidée 2006 Non auditée par les commissaires aux comptes

En milliers d'euros	01 Janv 06 – 31 déc 06	01 Janv 05 – 31 déc 05	Ecart %
Premier trimestre	5 460	3 891	+ 40,3 %
Deuxième trimestre	4 813	4 412	+ 9,1 %
Troisième trimestre	4 615	3 935	+ 17,3 %
Quatrième trimestre	5 473	4 546	+ 20,4 %
TOTAL au 31 déc 2006	20 361	16 784	+ 21,3 %

Le Groupe connaît une augmentation d'activité globale de 21,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent, se répartissant différemment suivant les marchés :

- L'activité cinéma long-métrage augmente de 68,2 %, les efforts de reconquête du marché et les investissements de 2006 portant leurs fruits particulièrement chez la filiale DUBOI pour le pôle IMAGE (+ 5,7 Meur sur 12 mois). Le groupe DURAN organise la mutualisation des forces 3D/VFX autour d'un concept intégré de studio. Le Président procède actuellement à l'examen de mesures d'externalisation de certaines opérations non stratégiques vers l'Asie. Les premiers travaux devraient démarrer au cours du second trimestre 2007. Par ailleurs, le développement des structures d'étalonnage numérique connaît un succès croissant, des efforts de productivité des outils numériques sont actuellement à l'étude pour parvenir à une réduction des coûts dans un contexte de synergies avec les sociétés soeurs du groupe.

Concernant le pôle SON et la filiale LES AUDITORIUMS DE JOINVILLE ET BOULOGNE, l'année 2006 a été exceptionnellement tendue : après un premier semestre difficile, l'activité s'est améliorée au cours du 2nd semestre, retrouvant le niveau de 2005. Le Groupe a en effet lancé une politique d'investissement en fin d'exercice, et développé son action commerciale sur les petits et moyens budgets. L'année 2007 présente des indicateurs plus favorables.

- L'activité Studio 3D baisse globalement de 53,6 % sur 12 mois : nous rappelons que le projet Ugly Duckling 1 s'est terminé fin mars 06, contribuant en 2006 à 3 mois de chiffre d'affaires contre 12 mois en 2005 (impact = diminution de 1,8 Meur).

Le studio 3D a développé parallèlement des projets à budgets plus faibles depuis le 2^e trimestre 2006, comme les prestations 3D en croissance sur le marché du téléfilm (impact = augmentation de 516 Keur).

La nouvelle direction souhaite continuer à développer un portefeuille plus large d'animation et de prestations 3D, en se concentrant sur une diversification de ses métiers, face au danger de la gestion d'un projet unique plus lourd et difficile à renouveler. Elle a dû maintenir une activité R&D significative pour permettre au groupe DURAN DUBOI de se positionner à nouveau sur le marché des effets spéciaux.

- L'activité Fiction/Publicité connaît une diminution de 7,3 % par rapport à l'année précédente. Cependant, il est nécessaire de distinguer l'évolution de la publicité qui baisse de 17,9 % et celle du téléfilm, qui augmente de 8,4 %.

L'activité des prestations liées à la publicité est actuellement en cours de refonte stratégique et passe inéluctablement par un point d'inflexion de ses activités au cours du premier semestre 2007. L'objectif de la société est de prendre en compte les nouveaux métiers de la publicité, s'articulant autour des nouveaux media, et les perspectives commerciales de ce nouveau marché sont encourageantes pour le 2^e semestre 2007. Le site de Levallois sera fermé à la fin du 1^{er} trimestre 2007 et la société procédera à un plan de réduction des effectifs.

Sur le marché du téléfilm, les efforts d'investissements en HD ont porté leurs fruits comme annoncé dès le quatrième trimestre 2006, et les prévisions pour 2007 sont encore en nette amélioration.

L'année 2006 a été une période charnière sans précédent, marquée par des évolutions de méthodes de gestion, d'actions commerciales et d'organisations opérationnelles qui laissent augurer de nouveau un développement des activités en 2007. Le Groupe rappelle que le premier semestre 2007 sera consacré à l'achèvement de son programme de réorganisation. Les améliorations fortes seront donc perceptibles au cours de 2nd semestre 2007.