

DURAN

(Groupe Quinta Communications)

Société anonyme au capital de 4 295 372,33 €.
Siège social : 35, rue Gabriel Péri, 92130 Issy les Moulineaux.
328 732 839 R.C.S. Nanterre.

(Chiffre d'affaires non audité par les commissaires aux comptes.)

(En milliers d'euros)	2005 (du 01/01 au 30/09)	2003/2004 (du 01/01/04 au 30/09/04)
Premier trimestre	3 891	4 466
Deuxième trimestre	4 412	4 614
Troisième trimestre	3 935	4 676
Total au 30 septembre	12 238	13 756

Commentaire sur l'activité du troisième trimestre 2005. -- Le groupe Duran Duboi a enregistré un recul de son activité au cours du troisième trimestre de l'exercice 2005.

La bonne activité dans la division Duran (téléfilm, publicité, 3D) qui enregistre une hausse de 12 % de son chiffre d'affaires, n'a pu compenser la baisse enregistrée dans les sociétés Duboi et auditoriums de Joinville : Malgré une forte pression concurrentielle dans le téléfilm et la publicité, Duran a pu maintenir son volume d'affaires, tout en bénéficiant à plein de la montée en charge de l'activité 3D. Celle-ci a concentré son activité sur le projet Ugly Duckling, qui sera terminé au cours du premier trimestre 2006. L'excellente qualité de la prestation fournie laisse espérer qu'un certain nombre de nouveaux projets pourront être signés. Il reste que le timing de leur démarrage ne peut être cerné avec certitude. Un « Hiatus » entre Ugly duckling et le démarrage d'une nouvelle série aurait des conséquences négatives sur la croissance du chiffre d'affaires en 2006. La mise en place de projets de séries d'animation nécessite la recherche pour les producteurs de financements étrangers.

Duboi avait bénéficié en 2004 du chiffre d'affaires généré par le film Un long dimanche de fiançailles initié avant la procédure de redressement judiciaire. Dès la fin de ce projet, Duboi se retrouvait avec un carnet de commandes exsangue, du fait de son incapacité à trouver de nouveaux clients, en raison des suites du redressement judiciaire et de la politique tarifaire très agressive de son principal concurrent. Un long travail de reconquête du marché a été entrepris et a mis du temps à porter ses fruits : Harmonisation de l'offre avec celle de LTC, renforcement important des équipes, et nouveaux investissements compte tenu de l'adaptabilité des technologies au nouvel environnement concurrentiel. Cet effort a permis d'engranger un carnet de commande substantiel dès le début du deuxième semestre 2005 dont les résultats en activité ne seront reflétés qu'à compter du dernier trimestre 2005 et, d'une manière spectaculaire, pour l'exercice 2006. En effet, un nombre croissant de clients importants (Besson, Pathé, Pan européenne, UGC) ont choisi de faire confiance à Duboi, dont la priorité absolue est maintenant de leur fournir une prestation à la hauteur de leurs attentes.

Les Auditoriums de Joinville ont principalement souffert d'une politique agressive de prix, dans le cadre d'une offre globale faite aux clients cinéma, en vue de permettre le décollage de Duboi. En outre, l'été 2005 a retrouvé un niveau d'activité normalement faible, alors qu'en 2004 le film « Alexander the great » avait gonflé d'une manière inhabituelle le chiffre d'affaires des mois d'été. Le processus d'amélioration des prix, et donc des marges, sera nécessairement long, mais devrait être initié dès le début de l'exercice 2006.

05580